

INTERPELACJA

OR.b.0003.70.2017



1. Interpelacja złożona:

na sesji Rady Miasta w dniu 29.11.2017 r.

2. Zgłaszający:

Radny: Jakub Przewoźnik

3. Treść interpelacji:

w załączeniu.

OR / real. PM
30.11.17

Termin odp. do 10.12.2017r.
kopię odp. do ORO.

Jakub Przewoźnik
Radny Miasta Oświęcim

Pan
Janusz Chwierut
Prezydent Miasta Oświęcim

Oświęcim, 29.11.2017 r.

Szanowny Panie Prezydencie,

stosując się do zapisów Statutu Miasta Oświęcim, rozdział IV, §39, pkt. 1-2 i 7 składam ponową interpelację w sprawie promocji Miasta Oświęcim w sieci Internet.

W otrzymanej odpowiedzi można przeczytać „wielowarunkowość takiej promocji prezentuje przywołany przez Pana przykład działania wyszukiwarek internetowych, np. Google, które opierają się w głównej mierze na tym co interesuje użytkowników internetu (porównywarka Trip Advisor), a nie na tym, co chcą publikować podmioty promujące się w internecie”.

Pragnę zwrócić uwagę, że gigantyczne znaczenie w przypadku obrazków w sieci ma atrybut ALT, który ogólnie mówiąc służy do podpisywania w kodzie HTML obrazków. Dzięki temu atrybutowi, roboty indeksujące Google mogą rozpoznać i odpowiednio sklasyfikować, a następnie umieścić w wynikach wyszukiwania obrazek. Wystarczyłoby aby Pan Prezydent poprosił wszystkie podległe instytucje, aby odpowiednio i konsekwentnie podpisywały właściwymi wyrazami właśnie obrazki, nadając im atrybut ALT (większość popularnych na rynku CMS-ów - systemów zarządzania treścią - ma taką funkcję). Taka prośba mogłaby być również skierowana do lokalnych mediów. Dzięki takim zabiegom, w przeciągu kilku miesięcy, w zależności od popularności zdjęcia i całego artykułu, już widzielibyśmy pierwsze efekty wyszukiwania obrazów za pośrednictwem Google.

Trzeba ponadto zadbać o właściwe treści, które publikuje się na stronach internetowych związanych z Miastem Oświęcim. W przypadku pozycjonowania króluje slogan „Content is the King”. Ważne aby publikować ciekawe treści mające min. 300 znaków. Resztę pracy wykona Google.

Ewentualnie, warto zainwestować ok. 600 zł na miesiąc na profesjonalne pozycjonowanie, aby już po 6 miesiącach poznać efekty i prezentować treści inne niż temat obozu koncentracyjnego.

Z poważaniem