

Jakub Przewoźnik
Radny Miasta Oświęcim

Pan
Janusz Chwierut
Prezydent Miasta Oświęcim

Oświęcim, 25.10.2017 r.

Szanowny Panie Prezydencie,

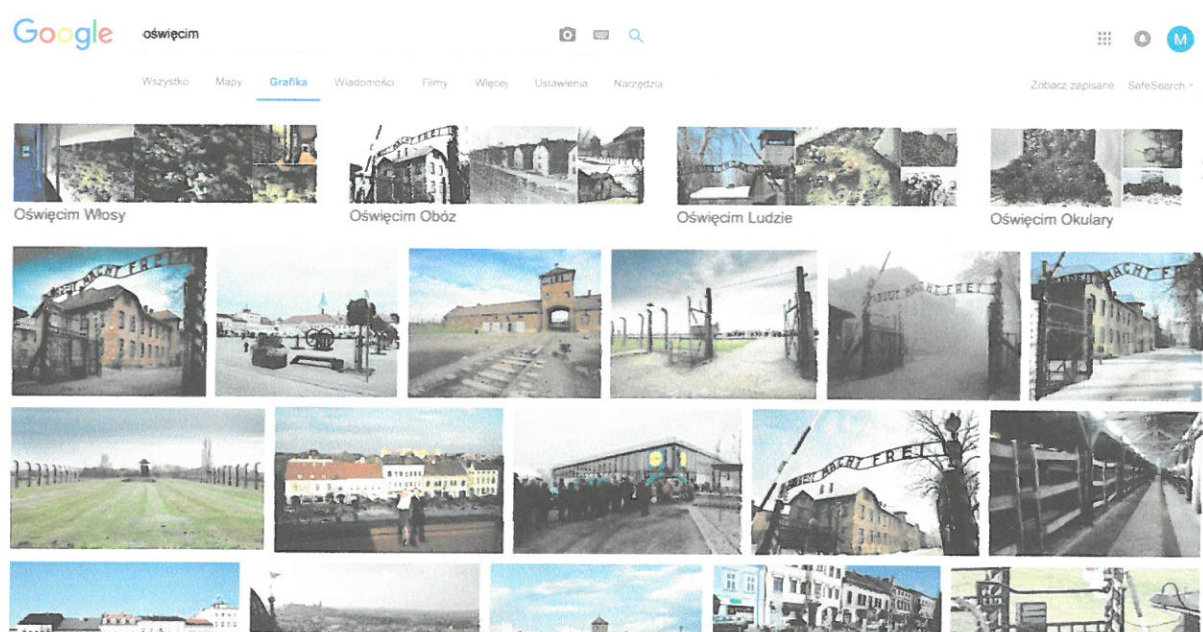
stosując się do zapisów Statutu Miasta Oświęcim, rozdział IV, §39, pkt. 1-2 składam interpelację w sprawie promocji Miasta Oświęcim w sieci Internet.

W przyjętej Strategii Rozwoju Miasta Oświęcim na lata 2014-2020 zapisany został cel operacyjny 9.1. Budowa nowego wizerunku miasta przełamującego jego stereotypowe postrzeganie.

W nawiązaniu to powyższego celu operacyjnego, poniżej przedstawiam efekty wyszukiwania słowa „Oświęcim” za pomocą najpopularniejszej wyszukiwarki internetowej firmy Google:

The screenshot shows a Google search for "Oświęcim". At the top, there's a Google logo and the search bar with "oświęcim" entered. Below the search bar, there are tabs for "Wszystko", "Mapy", "Grafika", "Wiadomości", "Filmy", "Więcej", "Ustawienia", and "Narzędzia". A notification banner from Google about privacy policy is visible. The main results include a Wikipedia entry for "Oświęcim" with a link to the Polish version, a travel guide for "Zwiedzanie / Auschwitz-Birkenau" from auschwitz.org, and a "Fakty Oświęcim" link. On the right, there's a knowledge panel for "Oświęcim" showing a map, a photo of a building, and various statistics: area (30.3 km²), weather (17°C, wind 16 km/h, humidity 71%), hotels (average 173 zł), voivodeship (Małopolska), and population (39,562 in 2014). Below the panel, there are thumbnails for tourist attractions.

Jeszcze gorzej dla słowa „Oświęcim” prezentuje się wyszukiwanie obrazów w Google. Tutaj ponad 90 proc. rezultatów wyszukiwania to zdjęcia prezentujące teren byłego niemieckiego nazistowskiego obozu koncentracyjnego i zagłady.



W związku z powyższym pytam Pana Prezydenta:

- Czy na takiej formie promocji Miasta w sieci nam zależy?
- Czy pojawiający się w Google napis „Arbeit macht frei” jest zamierzonym efektem przełamania stereotypu Miasta?
- Czy nie należy zlecić wyspecjalizowanej w pozycjonowaniu organicznym firmie, wdrożenie efektywnego sposobu optymalizacji obrazów (grafik) związanych z Miastem, dzięki którym roboty sieciowe mogą je zidentyfikować i odpowiednio zaklasyfikować, przedstawiając tym samym użytkownikom Internetu szukającym haseł związanych z miastem Oświęcim, treści związane z tematem właściwym dla wyszukiwania.
- Czy pracownicy Urzędu Miasta w Oświęcimiu kontaktowali się z Google Polska w sprawie zmiany wizytówki miasta w wyszukiwarce Google?

Z poważaniem

J. Rucinski