

komisja budżetu
komisja praw
16.05.2024, 10:10

Numer rejestru spraw kierowanych
na sesję Rady Miasta 13/24

Projekt

z dnia 25 kwietnia 2024 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA OŚWIĘCIM**

z dnia 2024 r.

w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”

Na podstawie art. 37b ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz.977 ze zm.) **Rada Miasta Oświęcim postanawia:**


§ 1. 1. Przystąpić do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń".

2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu.

§ 2. Wykonanie uchwały zleca się Prezydentowi Miasta Oświęcim.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



(Prezydent Miasta Oświęcim)

Przełożono do Rady Miasta w dniu 15.05.24
Pod. centralnego zespołu projektów uchwał
Rady Miasta 11/24

(Prezydent Miasta Oświęcim)

Naczelnik Wydziału Architektury
i Urbanistyki

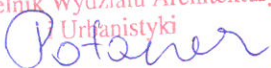
mgr Małgorzata Potaczek

Wniosek o przyjęcie uchwały
proj. 13/24 uchwalony w posiedzeniu otwartym
sesji RM w dniu 29.05.24

Radca Prawny

Marzena Janas

UZASADNIENIE

Przyjęcie niniejszego projektu uchwały umożliwi przystąpienie do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń" czyli tzw. "uchwały krajobrazowej". Uchwała krajobrazowa będzie obszarowym narzędziem ochrony krajobrazu kulturowego i naturalnego Miasta. Uchwała krajobrazowa umożliwi regulowanie zasad umieszczania reklam, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na całym obszarze Miasta. Potrzeba uregulowania zasad sytuowania w przestrzeni nośników reklam wynika zaistniałego zjawiska niekontrolowanego umieszczania reklam w przestrzeni Miasta, co niekorzystnie oddziałuje na wizerunek naszego Miasta i estetykę przestrzeni publicznych.

Naczelnik Wydziału Architektury
Urbanistyki

mgr Małgorzata Potaczek