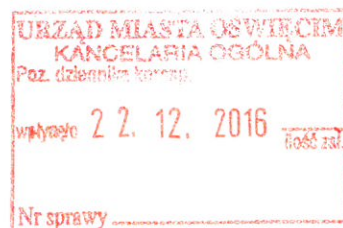


## INTERPELACJA

**OR.b.0003.75.2016**



**1. Interpelacja złożona:**

Na sesji w dniu 21.12.2016 r.

**2. Zgłaszający:**

Radny: J. Przewoźnik

**3. Treść interpelacji:**

w załączeniu.

OK | real. rz

22.12.16

Termin realizacji do 30.12.2016 r.  
Kopia odp. do OR-o.

**Jakub Przewoźnik**  
**Radny Miasta Oświęcim**

**Pan**  
**Janusz Chwierut**  
**Prezydent Miasta Oświęcim**

Oświęcim, 21.12.2016 r.

Szanowny Panie Prezydencie,  
stosując się do zapisów Statutu Miasta Oświęcim, rozdział IV, §39, pkt. 1-2 składam interpelację w sprawie założeń budżetowych na 2017 rok dotyczących funkcjonowania rzecznika prasowego.

Analizując przyjęty na dzisiejszej sesji budżet Miasta Oświęcim na 2017 roku w zakresie zadań rzecznika prasowego i jego współpracy z mediami (nr zadania: 101/RZ/2017/G) można dowiedzieć się, że zaplanowane jest publikowanie materiałów w mediach takich jak: TVN, Polsat, TV Silesia, Gazeta Wyborcza, Przekrój, Polityka i Newsweek. Media te z pewnością nie mają lokalnego wymiaru, przez co nie przyczyniają się do integracji mieszkańców Miasta, a nawet całej Ziemi Oświęcimskiej.

W związku z powyższym pytam Pana Prezydenta:

- Jak wyglądała współpraca z mediami w latach 2014-2016?
- Jakie były koszty współpracy z mediami w latach 2014-2016? (proszę o zestawienie w formie tabeli: data, nazwa medium, tematyka publikacji, koszt),
- Jakie przyjęto kryteria wyboru dla tytułów medialnych?
- Dlaczego do współpracy z Urzędem Miasta w Oświęcimiu wybrano media o charakterze lewicowo-liberalnym?

Z poważaniem