

RZ. 0530.50.2016

Oświęcim, 28 grudnia 2016 r.

Jakub Przewoźnik

Radny Rady Miasta Oświęcim

Odpowiadając na interpelację informuję, że budżet zadaniowy konstruowany jest według ściśle określonych zasad, stąd w zadaniach rzecznika prasowego opisane zostały czynności, które są wykonywane na tym stanowisku. Współpraca z wymienionymi mediami, jak to Pan ujął lewicowo-liberalnymi, choć nie wiem skąd taka klasyfikacja i czy wspomniane tytuły są już w Polsce zakazane, jest przykładowa, bo z tych redakcji najczęściej otrzymujemy zapytania prasowe. Dotyczą one pracy prezydenta, urzędu, jednostek miejskich, funkcjonowania miasta czy problemów zgłaszanych przez mieszkańców i są przesyłane w formie e-mailowej czy prośby o wypowiedź radiową lub telewizyjną, a nie zleconego, płatnego artykułu. W latach 2014-2016 współpraca opierała się na przygotowywaniu informacji i wywiadów oraz udzielaniu odpowiedzi na pytania prasy lokalnej, regionalnej i ogólnokrajowej, portali ogólnopolskich i lokalnych, PAP oraz rozgłośni i telewizji publicznych i komercyjnych. Były również wywiady dla prasy i telewizji zagranicznych. Przygotowywane były programy informacyjne w telewizji lokalnej oraz informacje na strony urzędowe „Głosu Ziemi Oświęcimskiej”. Informacje o m. in ważnych wydarzeniach, inwestycjach, wizytach, zamknięciach dróg publikowane były na stronie internetowej miasta. Wspólnie z TVP Kraków przygotowano też relację z tegorocznego Jarmarku Kasztelańskiego, który był okazją do promocji Oświęcimia, nie tylko w telewizji regionalnej, ale także w paśmie ogólnopolskim TVP 3, bo takie łączenia zapewniała nam zawarta umowa. Poniżej podaję, zgodnie z Pana zapytaniem, wykaz kosztów współpracy z mediami, w latach 2014-2016.

Data	Nazwa medium	Tematyka publikacji	Koszt w zł
3.01.2014	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja 52 programów informacyjnych w paśmie lokalnym telewizji Vectra	78.000,00
3.01.2014	Creative Motion Group Oświęcim	przygotowanie 52 scenariuszy programów informacyjnych	15.600,00
3.01.2014	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja Wieści z Ratusza na portalu Fakty Oświęcim	5.756,40
26.06.2014	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja Wieści z Ratusza na portalu OświęcimOnline	1.886,82

18.04.2014	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja życzeń wielkanocnych w telewizji lokalnej Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	500,00
18.04.2014	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu Fakty Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	450,00
18.04.2014	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu OświęcimOnline prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	369,00
18.04.2014	PolskaPresse filia Kraków (Gazeta Krakowska dodatek Nad Sołą i Skawą)	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	400,00
18.04.2014	Ministerstwo Rozrywki Bielsko-Biała	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu Oświęcimskie24.pl prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	553,50
18.12.2014	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu Fakty Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	492,00
18.12.2014	PolskaPresse filia Kraków (Gazeta Krakowska dodatek Nad Sołą i Skawą)	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	430,50
19.12.2014	Pixel Studio Oświęcim	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu Nasz Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	430,50
19.12.2014	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja życzeń na Boże Narodzenie w telewizji lokalnej Oświęcim prezydenta	500,00
22.12.2014	Ministerstwo Rozrywki Bielsko-Biała	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu Oświęcimskie24.pl prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	492,00
19.12.2014	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu OświęcimOnline prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	500,00
2015 rok			
2.01.2015	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja 52 programów informacyjnych w paśmie lokalnym telewizji Vectra	83.199,96
2.01.2015	Creative Motion Group Oświęcim	przygotowanie 52 scenariuszy programów informacyjnych	18.200,00
2.01.2015	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja Wieści z Ratusza na	5.756,40

		portalu Fakty Oświęcim	
2.01.2015	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja Wieści z Ratusza na portalu OświęcimOnline	4.680,00
14.04.2015	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu OświęcimOnline prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	430,50
10.04.2015	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja życzeń wielkanocnych w paśmie lokalnym telewizji Vectra prezydenta	500,00
1.04.2015	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu Fakty Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	492,00
10.04.2015	Pixel Studio Oświęcim	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu Nasz Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	430,50
17.12.2015	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja życzeń na Boże Narodzenie w paśmie lokalnym telewizji Vectra prezydenta	599,99
21.12.2015	Pixel Studio Oświęcim	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu Nasz Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	430,50
20.12.2015	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu Fakty Oświęcim	500,00
23.12.2015	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu OświęcimOnline prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	500,00
23.12.2015	Ministerstwo Rozrywki Bielsko-Biała	publikacja życzeń na Boże Narodzenie w formie kartki i video na portalu Oświęcimskie24.pl prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	492,00
2016 rok			
4.01.2016	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja 53 programów informacyjnych w paśmie lokalnym telewizji Vectra	84.799,96
4.01.2016	Creative Motion Group Oświęcim	przygotowanie 53 scenariuszy programów informacyjnych	18.550,00
4.01.2016	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja Wieści z Ratusza na portalu Fakty Oświęcim	5.756,40
4.01.2016	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja Wieści z Ratusza na portalu OświęcimOnline	4.680,00
13.04.2016	TVP Kraków (TVP 3)	TVP Kraków w – Jarmark Kasztelański w Oświęcimiu	8.070,00

23.03.2016	Agencja Medialna Fakty Oświęcim	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu Fakty Oświęcim prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	492,00
24.03.2016	BTV Studio Bielsko-Biała	produkcja i emisja życzeń wielkanocnych w paśmie lokalnym telewizji Vectra prezydenta	599,99
31.03.2016	Agencja Medialna OświęcimOnline	publikacja życzeń wielkanocnych w formie kartki i video na portalu OświęcimOnline prezydenta i przewodniczącego Rady Miasta	500,00

Otrzymują:

1. Adresat
2. OR
3. RZ a/a

PREZYDENT MIASTA

Janusz Chwierut